



INFO 3

NEWSLETTER

KLUBA PRIATELJA BIOFILA

15.11.2024.

Susretljivost, Solidarnost Podrška, Edukacija,
Promocija, Prijateljstvo

Svi naši članovi kupuju
zdravo i lokalno
uz popust!



KONFERENCIJA
"BUDUĆNOST TRŽIŠTA
DOMAĆE EKOLOŠKE HRANE"



S ciljem još veće promocije i vidljivosti ekološke tržnice te kako bi potaknuli još bolju prodaju i dostupnost domaćih ekoloških proizvoda za potrošače, Grad Zagreb, Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje i Upravni odjel za poljoprivredu, ruralni razvitak i šumarstvo Zagrebačke županije, pokrenuli su ekološku tržnicu na Jarunskoj tržnici koja je počela s radom 6. lipnja 2024. Na ekološkoj tržnici sudjeluju isključivo domaći proizvođači prehrambenih proizvoda sa ekološkim certifikatom i oni u prijelaznom razdoblju za ekološku proizvodnju. Ovim projektom želimo omogućiti potrošačima da na jednom mjestu kontinuirano mogu nabavljati svježe i prerađene domaće ekološke proizvode

kao što su voće, povrće, sokovi, džemovi, pčelinji proizvodi itd., a proizvođačima ekoloških proizvoda iz grada Zagreba i drugih dijelova Hrvatske da nađu stabilno tržište. Do sada su uspješno održane 24 tržnice na kojima povremeno ili stalno sudjeluje oko 25 proizvođača iz svih krajeva Republike Hrvatske. Kontinuirano se odvijaju marketinške aktivnosti putem medijskih priopćenja, plaćenih oglasa na radio postajama i društvenim mrežama, oglašavanja na web stranicama Grada Zagreba, Zagrebačke županije i Zagrebačkih tržnica s ciljem informiranja što većeg broja potrošača. U posljednjih nekoliko godina, tržište ekoloških proizvoda se održalo unatoč određenim izazovima, posebice visokoj inflaciji hrane i porastu troškova energije. Ukupna maloprodaja ekoloških proizvoda u EU-u porasla je s 38,6 milijardi eura 2019. na 45 milijardi eura 2022., s vrhuncem od 46,3 milijarde eura 2021. EU je drugo najveće tržište za ekološke proizvode, nakon SAD-a. Iako se u Hrvatskoj za proizvodnju ekoloških proizvoda koristi manje od 10 % ukupno korištenog poljoprivrednog zemljišta, u desetogodišnjem razdoblju ovaj udio povećan je za 5,5%. U Hrvatskoj je u 2023. godini evidentirano ukupno 6.695 subjekata u ekološkoj poljoprivredi, od čega je 6.274 ekoloških poljoprivrednih proizvođača i 421 prerađivač. Promatrano u odnosu na prethodnu godinu broj subjekata u ekološkoj poljoprivredi je veći za 2,8%, a u usporedbi s 2013. godinom veći je za 41,2%. Grad Zagreb kao najveće tržište u Republici Hrvatskoj putem svojih aktivnostislijedom politika urbane prehrane želi pomoći malim i srednjim obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima koja se bave ekološkom proizvodnjom hrane u plasmanu njihovih proizvoda i osigurati pristupačnu i zdravu hranu za sve kojiznaju prepoznati dodanu vrijednost ekoloških proizvoda u smislu čuvanja zdravlja, a isto tako i okoliša.



Zagrebački holding d.o.o. podružnica Tržnice Zagreb, Grad Zagreb, Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje i Upravni odjel za poljoprivredu, ruralni razvitak i šumarstvo Zagrebačke županije, pokrenuli su ekološku tržnicu na Jarunskoj tržnici koja je počela s radom 6. lipnja 2024. Na ekološkoj tržnici sudjeluju isključivo domaći proizvođači prehrambenih proizvoda sa ekološkim certifikatom i oni u prijelaznom razdoblju za ekološku proizvodnju. Ovim projektom želimo omogućiti potrošačima da na jednom mjestu kontinuirano mogu nabavljati svježe i prerađene domaće ekološke proizvode kao što su voće, povrće, sokovi, džemovi, pčelinji proizvodi itd., a proizvođačima ekoloških proizvoda iz grada Zagreba i drugih dijelova Hrvatske da nađu stabilno tržište. Do sada su uspješno održane 24 tržnice na kojima povremeno ili stalno sudjeluje oko 25 proizvođača iz svih krajeva Republike Hrvatske. Kontinuirano se odvijaju marketinške aktivnosti putem medijskih priopćenja, plaćenih oglasa na radio postajama i društvenim mrežama, oglašavanja na web stranicama Grada Zagreba, Zagrebačke županije i Zagrebačkih tržnica s ciljem informiranja što većeg broja potrošača. U posljednjih nekoliko godina, tržište ekoloških proizvoda se održalo unatoč određenim izazovima, posebice visokoj inflaciji hrane i porastu troškova energije. Ukupna maloprodaja ekoloških proizvoda u EU-u porasla je s 38,6 milijardi eura 2019. na 45 milijardi eura 2022., s vrhuncem od 46,3 milijarde eura 2021. EU je drugo najveće tržište za ekološke proizvode, nakon SAD-a. Iako se u Hrvatskoj za proizvodnju ekoloških proizvoda koristi manje od 10 % ukupno korištenog poljoprivrednog zemljišta, u desetogodišnjem razdoblju ovaj udio povećan je za 5,5%. U Hrvatskoj je u 2023. godini evidentirano ukupno 6.695 subjekata u ekološkoj poljoprivredi, od čega je 6.274 ekoloških poljoprivrednih proizvođača i 421 prerađivač. Promatrano u odnosu na prethodnu godinu broj subjekata u ekološkoj poljoprivredi je veći za 2,8%, a u usporedbi s 2013. godinom veći je za 41,2%. Grad Zagreb kao najveće tržište u Republici Hrvatskoj putem svojih aktivnostislijedom politika urbane prehrane želi pomoći malim i srednjim obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima koja se bave ekološkom proizvodnjom hrane u plasmanu njihovih proizvoda i osigurati pristupačnu i zdravu hranu za sve kojiznaju prepoznati dodanu vrijednost ekoloških proizvoda u smislu čuvanja zdravlja, a isto tako i okoliša.

Ovim putem pozivamo Zagrepčanke i Zagrepčane da i u nadolazećem periodu posjete ekološku tržnicu koja se odvija svakog četvrtka od 16 – 19 u unutarnjem dijelu Jarunske tržnice i opskrbe se ukusnim ekološkim proizvodima direktno od certificiranih ekoloških proizvođača.



www.biofilihrvatske.com



biofili22@gmail.com



Toplička 124, Jakovlje,
tel. 0921919831